



SOCIÉTÉ DE SERVICES PÉTROLIERS

PROFIL DE L'ENTREPRISE

Enseigne : Société de services pétroliers (SSP)

Activité : Commerce d'hydrocarbures

Date de création : 1956

Forme juridique : SNC

Adresse :

BP L2 - 98849 NOUMEA CEDEX
Nouvelle-Calédonie

Site internet : www.p.energy

Page Facebook : Société de services pétroliers

Réseau de distribution : BtoB et BtoC

Certification : HRI (Haut Risque Industriel)

RÉFÉRENT EXPORT

Nom : Stéphanie DI LUCCIO

Mob. : (+687) 78 55 05

E-mail :

stephanie.diluccio@p.energy



À l'origine de la Société de services pétroliers (SSP), le groupe international Shell est installé en Nouvelle-Calédonie depuis 1923 sous le nom de Société Shell Pacifique.

En 2006, celle-ci lance un appel d'offres et un groupement d'hommes d'affaires polynésiens (pour 51%) et calédoniens (pour 49%) rachète l'entreprise et acquièrent les actifs de Shell en Polynésie française, en Nouvelle-Calédonie et au Vanuatu. Le groupe Pacific Energy devient alors le premier groupe pétrolier du Pacifique.

L'année suivante, Pacific Energy reprend la Mobil au Vanuatu et ouvre ses premières stations-services sous la marque Pacific. Puis le groupe poursuit son expansion par l'achat des actifs du groupe BP dans sept nouveaux pays (Fiji, Samoa Américaines, Tonga, Tuvalu, Cook, Kiribati et Vanuatu). Il développe également ses activités aux Salomon et en Papouasie-Nouvelle-Guinée.

Sur le territoire, la Société de services pétroliers est l'une des trois à approvisionner, stocker et distribuer les hydrocarbures. Un accord d'approvisionnement ainsi qu'un accord de marque signés avec le groupe Shell permet à la SSP de conserver la marque dans la majorité de ses stations-service - elle en compte vingt à ce jour - et de commercialiser les carburants et produits lubrifiants sous licence Shell. La SSP exploite par ailleurs 16 stations-service sous sa marque Pacific.

Pour la Société de services pétroliers, il s'agit aujourd'hui d'asseoir ses activités dans les îles du Pacifique où elle est présente. Mais dans le cadre de son développement à l'export, elle souhaite s'ouvrir à de nouveaux pays. L'industrie du pétrole étant une industrie de volume, de nouveaux marchés sont en effet synonymes de coûts optimisés, de développement de compétitivité et de réponses plus adéquates aux besoins des pays du Pacifique.